

ФЕСТИВАЛЬ МЕДИАТВОРЧЕСТВА «ОТКРЫТЫЙ МИР»

XXI век по праву считают веком информации. Информация окружает нас повсюду: телевизоры, компьютеры или ноутбуки, социальные сети, газеты, радиоэфир, билборды и другие рекламные щиты на улицах городов - этот список можно продолжать бесконечно. Умение ориентироваться в обилии информации - важное качество современного человека. Ведь зачастую сегодня средства массовой информации оказывают влияние на развитие наших представлений о мире, формируют мнение о людях и событиях.

Но как же выбрать нужную информацию? Как привлечь внимание общества на то, что ты хочешь сказать? Ответить на все эти вопросы ты сможешь, став участником смены **«Фестиваль медиатворчества «Открытый мир»**.

В течение смены ты вместе с ребятами со всей России сможешь разобраться в многообразии медиамира, а также создать свой уникальный медиапродукт!

Участниками Фестиваля станут те, кто активно участвует в проектах информационно-медийного направления Российского движения школьников, активисты школьных пресс-центров, призёры и победители конкурсов журналистики, подростки, имеющие опыт реализации социально значимых проектов информационно-просветительского направления.

Чем мы будем заниматься, что узнаем и чему научимся

Приехав в лагерь, ты сразу окунешься в круговорот событий. С ребятами из своего Центра (так в нашей смене будут называться отряды) на огоньке знакомств **«Мы - команда»** ты сможешь обсудить перспективы предстоящей смены, а перед огоньком, на **презентации программы Фестиваля «В стремительном эфире»** мы познакомим тебя с важными событиями и особенностями нашей смены. В командной общелагерной игре **«Фото разведка»** ты сможешь познакомиться с лагерем, его жителями, традициями и законами. В рамках вечера знакомств **«Мы в эфире»** ты сможешь творчески представить свою команду.

Итогом первых дней нашей работы станет **Торжественная церемония открытия фестиваля медиатворчества «Открытый мир»**.

Затем ты познакомишься с историей и технологией создания медиапродуктов разных видов, примешь участие в **мастер-классах** по их созданию. Узнать особенности организации собственного дела, мастер-класса, проекта информационно-просветительской направленности ты сможешь в ходе **образовательных занятий** с мастерами каждого направления.

Творческие встречи и мастер-классы гостей Фестиваля визуальных

искусств существенно обогатят твои знания.

Сразу же после старта **конкурсной программы «МедиаДвижение»** твой Центр получит информационное задание, выполнение которого поможет вам стать закрепить полученные на мастер-классах и занятиях знания и открыть новые пространства мира медиатворчества.

Кроме того, ты сможешь продемонстрировать свои умения индивидуально в рамках конкурсов различных тематических дней. У тебя появится возможность самостоятельно или вместе с Центром создать рекламу, статью, радиоэфир, социальный ролик, фото-, видеоотчёт, репортаж, газету, листовку и т. д.

Кроме того, ты сможешь попробовать свои силы в различных конкурсах: **конкурс на лучший короткометражный фильм «Кино со смыслом»**, **конкурс на лучший выпуск радио или видео новостей «Мы в эфире»**, **«Галерея газетных вырезок»**, **конкурс «Реклама в действии»**.

Одним из ярких событий станет участие в **песенном фестивале «До-ре-ми-фа- соль-ля-си»**, к которому будет готовиться каждый Центр.

Также мы определим победителей и призеров конкурсной программы, которые будут представлены на **выставке в рамках тематического дня «Мир медиаоткрытий»**. Ты сможешь придумать и реализовать свой авторский социально значимый проект информационно-просветительской направленности в рамках Фестиваля!

По итогам смены вожатые помогут тебе собрать портфолио. В него войдут: твои творческие работы, созданные тобой проекты, грамоты, дипломы и сертификаты за победы в конкурсах и состязаниях, а также **Карта твоих достижений**, которая поможет разобраться, чем опыт, полученный в детском лагере на нашем Фестивале будет для тебя полезен после «Орлёнка».

К чему подготовиться и что взять с собой

Если у тебя уже есть созданные тобой ранее видеоролики, фотопрезентации, газетные статьи, доклады о развитии, направлениях или особенностях медиа продуктов – не забудь их взять. Будет здорово, если ты привезешь фотоаппарат или видеокамеру для съёмок кино, рекламы и видео выпусков новостей. Будет отлично, если ты захватишь с собой идеи для конкурсов, костюмы, которые тебе могут понадобиться для выступления, фонограммы, реквизит. Возьми с собой хорошее настроение и желание активного и творческого отдыха.